|  |  |
| --- | --- |
|  | Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи. [\*] - пункты обязательные к заполнению. |

Бриф на разработку дизайна
Упаковки

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании (корпора­тивной или торговой марки) |  |
|  |  |
|  ФИО контактного лица \* |  |
|  |  |
| Электронная почта \* |  |
|  |  |
| Номер телефона |  |
|  |  |
| Краткое описание сферы деятельности компании. Адрес интернет сайта компании (при наличии) |  |
|  |  |
| Присутствие и значимость бренда в подаче материала (степень брендирования макета) \* |  |
|  |  |
| Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? |  |
|  |  |
| Целевая аудитория.Масштаб деловых интересов компании |  |
|  |  |
| Какие материалы и в каких форматах (Ai, EPS, psd, tiff......) будут представлены со стороны заказчика (логотип, стиль, фото, текст, старые материалы)? \* |  |
| Стилистика разрабатываемой продукции |
| Стиль оформления продукции |  | Предпочтения по цветовойгамме полиграфии | Пожелания по конкретной цветовой палитре |
|[ ]  минимализм |[ ]  представительский |[ ]  яркая |[ ]  черный |
|[ ]  иллюстрированный |[ ]  строгий |[ ]  пастель |[ ]  красный |
|[ ]  инфографика |[ ]  официальный |[ ]  монохром |[ ]  оранжевый |
|[ ]  молодёжный |[ ]  вызывающий |[ ]  два цвета |[ ]  желтый |
|[ ]  изящный |[ ]  современный |[ ]  три цвета |[ ]  зеленый |
|[ ]  деловой стиль |[ ]  классический |[ ]  холодная палитра |[ ]  голубой |
|[ ]  ретро, винтаж |[ ]  поп-арт |[ ]  тёплая палитра |[ ]  синий |
|[ ]  абстрактный |[ ]  хипстер |[ ]  смешанная палитра |[ ]  серый |
|[ ]  спокойный |[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Вид упаковки или этикетки |
|  |  |  |  |
|  |
| Технические вопросы |
| Классовая принадлежность продукции | Цели использования полиграфии | Пожелание по проекту | Графическиеэлементы |
|[ ]  luxury |[ ]  рекламная акция |[ ]  яркость и оригинальность |[ ]  иллюстрации (кол-во) |
|[ ]  премиум |[ ]  имиджевое продвижение |[ ]  больше инфографики |[ ]  фоторетушь (кол-во) |
|[ ]  средний класс |[ ]  выставка |[ ]  минимализм |[ ]  персонажи |
|[ ]  эконом |[ ]  ребрендинг ТМ |[ ]  больше фото ассоциаций |[ ]  карта проезда |
|[ ]  не определена |[ ]  встреча с клиентом |[ ]  Эксклюзивность и роскошь |[ ]  фотоколлажи (кол-во) |
|[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
| Размеры изделия или вырубка |  |
|  |  |
| Особые требования к упаковки и контенту(какие-либо ограничения) |  |
|  |  |
| Примеры дизайна, который Вам нравятся и комментарииПросим указать ссылки на примеры работ в интерне­теили на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Примеры дизайна, который Вам не нравятся и комментарииПросим указать ссылки на примеры работ в интерне­те или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Любая друга Ваша полезная информация, относительно проекта (идеи, предложения и т. д.) |  |