|  |  |
| --- | --- |
|  | Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть  и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи.  [\*] - пункты обязательные к заполнению. |

Бриф на разработку дизайна   
Упаковки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование компании  (корпора­тивной или торговой марки) | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| ФИО контактного лица \* | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Электронная почта \* | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Номер телефона | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Краткое описание сферы деятельности компании. Адрес интернет сайта компании (при наличии) | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Присутствие и значимость бренда  в подаче материала  (степень брендирования макета) \* | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Основные конкуренты  (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Целевая аудитория. Масштаб деловых интересов  компании | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Какие материалы и в каких форматах  (Ai, EPS, psd, tiff......) будут представлены  со стороны заказчика (логотип, стиль,  фото, текст, старые материалы)? \* | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Стилистика разрабатываемой продукции | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стиль оформления  продукции | | |  | | | | | | Предпочтения по цветовой гамме полиграфии | | | | | Пожелания по конкретной цветовой палитре | | | | |
|  | минимализм | |  | | представительский | | | |  | | яркая | | |  | | | черный | | |
|  | иллюстрированный | |  | | строгий | | | |  | | пастель | | |  | | | красный | | |
|  | инфографика | |  | | официальный | | | |  | | монохром | | |  | | | оранжевый | | |
|  | молодёжный | |  | | вызывающий | | | |  | | два цвета | | |  | | | желтый | | |
|  | изящный | |  | | современный | | | |  | | три цвета | | |  | | | зеленый | | |
|  | деловой стиль | |  | | классический | | | |  | | холодная палитра | | |  | | | голубой | | |
|  | ретро, винтаж | |  | | поп-арт | | | |  | | тёплая палитра | | |  | | | синий | | |
|  | абстрактный | |  | | хипстер | | | |  | | смешанная палитра | | |  | | | серый | | |
|  | спокойный | |  | | другое | | | |  | | другое | | |  | | | другое | | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | | | |  | |  | | |  | |  | | |
| Вид упаковки или этикетки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Технические вопросы | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Классовая принадлежность продукции | | | Цели использования  полиграфии | | | | | | Пожелание  по проекту | | | | | Графические элементы | | | | |
|  | luxury | |  | | рекламная акция | | | |  | | яркость и оригинальность | | |  | | | иллюстрации (кол-во) | | |
|  | премиум | |  | | имиджевое продвижение | | | |  | | больше инфографики | | |  | | | фоторетушь (кол-во) | | |
|  | средний класс | |  | | выставка | | | |  | | минимализм | | |  | | | персонажи | | |
|  | эконом | |  | | ребрендинг ТМ | | | |  | | больше фото ассоциаций | | |  | | | карта проезда | | |
|  | не определена | |  | | встреча с клиентом | | | |  | | Эксклюзивность  и роскошь | | |  | | | фотоколлажи (кол-во) | | |
|  | другое | |  | | другое | | | |  | | другое | | |  | | | другое | | |
|  | | | | | | |  | | | | |  | | | |  | |
|  | |  | |  | | | |  | |  | | |  | |  | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Размеры изделия или вырубка | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Особые требования к упаковки и контенту (какие-либо ограничения) | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Примеры дизайна, который Вам  нравятся и комментарии  Просим указать ссылки на примеры работ в интерне­те или на архивы.  Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Примеры дизайна, который Вам  не нравятся и комментарии  Просим указать ссылки на примеры работ в интерне­те  или на архивы.  Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| Любая друга Ваша полезная  информация, относительно проекта  (идеи, предложения и т. д.) | | | | | |  | | | | | | | | | | | |