|  |  |
| --- | --- |
|  | Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи. [\*] - пункты обязательные к заполнению. |

 БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании (корпора­тивной или торговой марки) |  |
|  |  |
|  ФИО контактного лица \* |  |
|  |  |
| Электронная почта \* |  |
|  |  |
| Номер телефона |  |
|  |  |
| Краткое описание сферы деятельности компании Адрес интернет сайта компании (при наличии) |  |
|  |  |
| Основная задача, и цели нового фирменного стиля \* |  |
|  |  |
| Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас? |  |
|  |  |
| Целевая аудитория. Масштаб деловых интересов компании |  |
|  |  |
| Существует ли (либо будет создан) логотип (товарный знак), с которым должен сочетаться вновь создаваемый фирменный стиль? |  |

|  |
| --- |
| СТИЛИСТИка фирменного стиля |
| Желаемая стилистика фирменного стиля | Предпочтения по шрифтам текстовой информации | Пожелания по цветовой гамме элементов | Пожелания по конкретной цветовой палитре |
|[ ]  абстрактный |[ ]  с засечками |[ ]  яркая |[ ]  черный |
|[ ]  символичный |[ ]  рубленый (без засечек) |[ ]  пастель |[ ]  красный |
|[ ]  минимализм |[ ]  декоративный |[ ]  монохром |[ ]  оранжевый |
|[ ]  леттеринг |[ ]  рукописный |[ ]  два цвета |[ ]  желтый |
|[ ]  псевдогербовый |[ ]  каллиграфия |[ ]  три цвета |[ ]  зеленый |
|[ ]  ретро, винтаж |[ ]  обыкновенный |[ ]  холодная палитра |[ ]  голубой |
|[ ]  иллюстрированный |[ ]  готический |[ ]  теплая палитра |[ ]  синий |
|[ ]  кубизм, мозаика |[ ]  старославянский |[ ]  смешанная палитра |[ ]  серый |
|[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |[ ]  другое |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Элементы фирменного стиля |
| Корпоративная документация | Полиграфическая фирменная продукцияУпаковка | Электронные носителиСувенирная продукция |
|[ ]  корпоративные визитки |[ ]  дисконтная карта |[ ]  грамота |[ ]  презентация pdf |
|[ ]  личные визитки |[ ]  буклет |[ ]  диплом |[ ]  Web баннер |
|[ ]  фирменный бланк |[ ]  брошюра |[ ]  открытка |[ ]  фирменный пакет |
|[ ]  блокнот |[ ]  каталог продукции |[ ]  приглашение |[ ]  часы настенные |
|[ ]  конверт |[ ]  листовка, флаер |[ ]  меню |[ ]  ручка, значки |
|[ ]  папка |[ ]  плакат, постер |[ ]  хенгер на ручку |[ ]  бумажный флажок |
|[ ]  cd-диск |[ ]  календарь квартальный |[ ]  упаковка (указать какая) |[ ]  посуда: кружка, тарелка |
|[ ]  бейдж, пропуск |[ ]  календарь перекидной |[ ]  этикетка |[ ]  магниты |
|[ ]  другое |[ ]  календарь карманный |[ ]  другое |[ ]  другое |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Элементы фирменного стиля |
| Наружная реклама, наружное и внутреннее оформление |  |  |
|[ ]  штендер, роллап |[ ]  лайтбокс, ситиборд |[ ]  транспорт |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|[ ]  растяжка, баннер |[ ]  входная группа |[ ]  выставочный стенд |  |
|[ ]  билборд |[ ]  вывеска, световой короб |[ ]  другое |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Примеры фирменных стилей, которые Вам нравятсяПросим указать ссылки на примеры работ в интерне­те или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Примеры фирменных стилей, которые Вам не нравятсяПросим указать ссылки на примеры работ в интерне­те или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Любая друга Ваша полезная информация, относительно фирменного стиля (идеи, предложения и т. д.) |  |