|  |  |
| --- | --- |
|  | Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи.  [\*] - пункты обязательные к заполнению. |

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании  (корпора­тивной или торговой марки) |  |
|  |  |
| ФИО контактного лица \* |  |
|  |  |
| Электронная почта \* |  |
|  |  |
| Номер телефона |  |
|  |  |
| Краткое описание сферы деятельности компании Адрес интернет сайта компании (при наличии) |  |
|  |  |
| Основная задача, и цели нового фирменного стиля \* |  |
|  |  |
| Основные конкуренты  (желательно с указанием сайтов),  какие уникальные свойства отличают Вас? |  |
|  |  |
| Целевая аудитория.  Масштаб деловых интересов компании |  |
|  |  |
| Существует ли (либо будет создан)  логотип (товарный знак), с которым  должен сочетаться вновь создаваемый фирменный стиль? |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| СТИЛИСТИка фирменного стиля | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Желаемая стилистика  фирменного стиля | | | Предпочтения по шрифтам текстовой информации | | | | | Пожелания по цветовой  гамме элементов | | | | | | Пожелания по конкретной цветовой палитре | | | | |
|  | абстрактный | |  | | с засечками | | | |  | | яркая | | | |  | | | черный | |
|  | символичный | |  | | рубленый (без засечек) | | | |  | | пастель | | | |  | | | красный | |
|  | минимализм | |  | | декоративный | | | |  | | монохром | | | |  | | | оранжевый | |
|  | леттеринг | |  | | рукописный | | | |  | | два цвета | | | |  | | | желтый | |
|  | псевдогербовый | |  | | каллиграфия | | | |  | | три цвета | | | |  | | | зеленый | |
|  | ретро, винтаж | |  | | обыкновенный | | | |  | | холодная палитра | | | |  | | | голубой | |
|  | иллюстрированный | |  | | готический | | | |  | | теплая палитра | | | |  | | | синий | |
|  | кубизм, мозаика | |  | | старославянский | | | |  | | смешанная палитра | | | |  | | | серый | |
|  | другое | |  | | другое | | | |  | | другое | | | |  | | | другое | |
|  | | | | | |  | | | | | |  | | | | |  | |
|  | |  | |  | | |  | | |  | | |  | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы фирменного стиля | | | | | | | | | | | | | | | |
| Корпоративная  документация | | | Полиграфическая фирменная продукция Упаковка | | | | | | | | Электронные носители Сувенирная продукция | | | | |
|  | корпоративные визитки | |  | | дисконтная карта | |  | грамота | | | |  | | | презентация pdf | |
|  | личные визитки | |  | | буклет | |  | диплом | | | |  | | | Web баннер | |
|  | фирменный бланк | |  | | брошюра | |  | открытка | | | |  | | | фирменный пакет | |
|  | блокнот | |  | | каталог продукции | |  | приглашение | | | |  | | | часы настенные | |
|  | конверт | |  | | листовка, флаер | |  | меню | | | |  | | | ручка, значки | |
|  | папка | |  | | плакат, постер | |  | хенгер на ручку | | | |  | | | бумажный флажок | |
|  | cd-диск | |  | | календарь квартальный | |  | упаковка (указать какая) | | | |  | | | посуда: кружка, тарелка | |
|  | бейдж, пропуск | |  | | календарь перекидной | |  | этикетка | | | |  | | | магниты | |
|  | другое | |  | | календарь карманный | |  | другое | | | |  | | | другое | |
|  | | | | | |  | | |  | | | | |  | |
|  | |  | |  | | | | | |  | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементы фирменного стиля | | | | | | | |
| Наружная реклама, наружное и внутреннее оформление | |  | | | |  | |
|  | штендер, роллап |  | лайтбокс, ситиборд |  | транспорт | |  | |
|  | |
|  | растяжка, баннер |  | входная группа |  | выставочный стенд | |
|  | билборд |  | вывеска, световой короб |  | другое | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Примеры фирменных стилей,  которые Вам нравятся  Просим указать ссылки на примеры работ в интерне­те  или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Примеры фирменных стилей,  которые Вам не нравятся  Просим указать ссылки на примеры работ в интерне­те  или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту zakaz@familydesigns.ru |  |
|  |  |
| Любая друга Ваша полезная информация, относительно фирменного стиля (идеи, предложения и т. д.) |  |